

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR/A SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

El indicador mide el componente regresivo de la inflación al ser ponderado por los gastos de los hogares según la capacidad adquisitiva de la población

MENORES RECURSOS

3,2%

Variación mensual
Mayo 2021 vs abril 2021

20,6%

Variación acumulada
Mayo 2021 vs diciembre 2020

46,5%

Variación anual
Mayo 2021 vs mayo 2020

MAYORES RECURSOS

3,3%

Variación mensual
Mayo 2021 vs abril 2021

21,0%

Variación acumulada
Mayo 2021 vs diciembre 2020

46,0%

Variación anual
Mayo 2021 vs mayo 2020

Fuente: elaboración propia en base a INDEC y Engho 2017-2018

- ❖ En la **población de menores ingresos**, la inflación de mayo fue del 3,2%, acumulando en el período enero-mayo 20,6%. Ambos niveles estuvieron por debajo del IPC Nivel General medido por INDEC (3,3% y 21,6%, respectivamente).
- ❖ En este mes, el aumento del precio de los alimentos y bebidas (3,1%) por debajo del IPC Nivel General y el mayor peso en el gasto total de este rubro en los hogares de menores ingresos (36,2%) es la principal causa de esta de diferencia. En este sentido, podemos afirmar que **los acuerdos de precios en los alimentos y las regulaciones sobre los sectores sensibles como la carne atenuaron parte del carácter regresivo de la inflación**.
- ❖ En la **población de mayores ingresos**, la suba de precios del mes fue del 3,3%, acumulando en los primeros cinco meses del año un aumento del 21,0%. La suba relativa más elevada se explica por el incremento en los precios del rubro Transporte (6,0%) vinculado a la mayor tenencia y uso de vehículos privados.

IMPACTO DIFERENCIADO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL GÉNERO

Diferenciar la suba de precios de la población en función del nivel socioeconómico de las personas tomando como referencia la estructura de gastos de los hogares, nos permite identificar el efecto diferenciado que tiene la misma sobre el género, en la medida que **7 de cada 10 de las personas más pobres en Argentina son mujeres y esta relación se invierte en las más ricas, donde 7 de cada 10 son varones.**

Dado que solo disponemos de la estructura e gastos en función del nivel educativo (proxy del nivel socioeconómico) para analizar cómo se componen los hogares en función de nuestro indicador tomamos los datos proporcionados por la Encuesta Permanente a Hogares (EPH, cuarto trimestre 2020) y calculamos el promedio de años de educación dentro de cada hogar para las personas de 18 años y más, para luego dividir esta variable en quintiles e identificar el número de miembros según el género y su condición de jefe de hogar.

COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES POR CLIMA EDUCATIVO Y GÉNERO

| | Total | | Jefes de hogar | |
|----------|-------|-------|----------------|-------|
| | Mujer | Varón | Mujer | Varón |
| Muy bajo | 24% | 22% | 45% | 31% |
| Bajo | 19% | 19% | 20% | 21% |
| Medio | 18% | 19% | 15% | 19% |
| Alto | 18% | 19% | 12% | 16% |
| Muy alto | 20% | 21% | 8% | 13% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Cuarto trimestre de 2020

Como se puede observar en el siguiente cuadro, **el 24% de las mujeres y el 45% de las jefas de hogar se encuentran incluidas dentro de los miembros con nivel educativo (similar socioeconómico) más bajo, estos porcentajes son menores en los varones, 22% y 31% respectivamente.** Esta relación es inversa cuando se observan los niveles más altos, en este caso las participaciones de los varones son mayores a las mujeres.

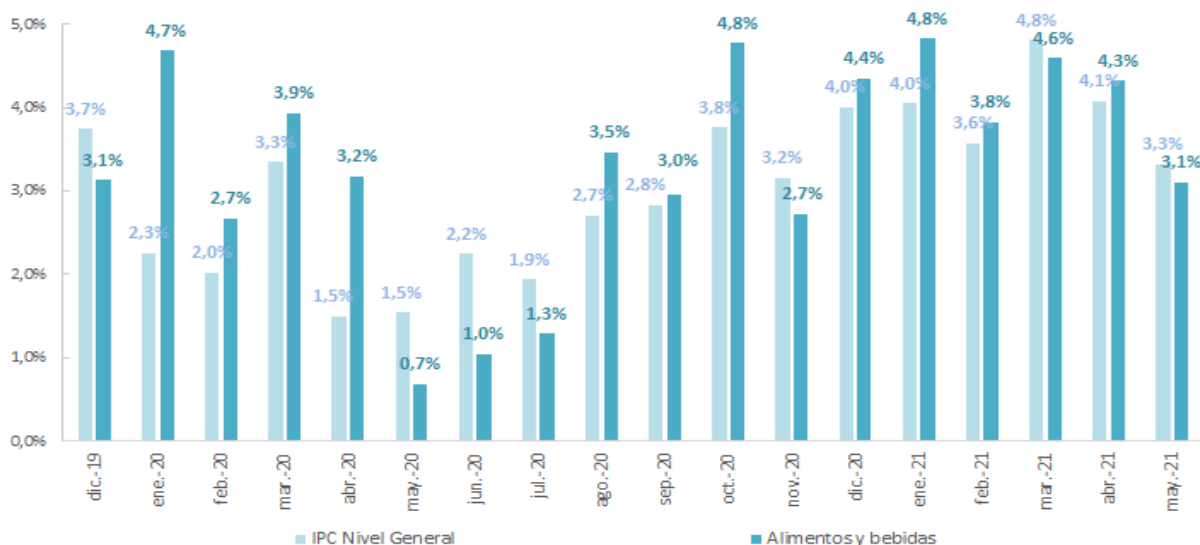
EVOLUCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La división viene aumentando por sobre el nivel general

- ❖ El peso de Alimentos y bebidas no alcohólicas en el gasto de los hogares del quintil más bajo es de 36,2%. Mientras que en los hogares del quintil más alto asciende sólo al 14,9% del gasto total.
- ❖ En 7 de los últimos 12 meses del año, el rubro ha experimentado subas superiores al nivel general de inflación. De hecho en términos interanuales, Alimentos y Bebidas no alcohólicas a mayo 2021 presenta una suba de 49,9% i.a. vs. 48,8% i.a. del nivel general del IPC.
- ❖ A diciembre 2020, el índice general de inflación que releva el INDEC cerró en 36,1% i.a., pero con Alimentos y Bebidas no alcohólicas en 42,1% i.a., estos 6 p.p. de diferencia implicaron un efecto mucho mayor en las familias de menores ingresos que dedican un mayor porcentaje de su ingreso a estos productos.
- ❖ En el desagregado de la Región GBA por caso, dentro del relevamiento de Alimentos se destacan en el último año los incrementos en *Carne Picada común* (+77,4% i.a.), *Papa* (+61,8% i.a.), *Pollo* (+61,3%), *Arroz* (+55,2% i.a.) y *Pan* (51,2% i.a.), entre otros.
- ❖ Al respecto, vale destacar las medidas que ha implementado el Gobierno Nacional para contener la suba de precios de los alimentos, como el Programa Precios Cuidados, Super Cerca, la reglamentación de la ley de góndolas, las regulaciones sobre el sector cárnico, entre otras.

IPC: NIVEL GENERAL Y ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

(En porcentaje. Variaciones mensuales)



METODOLOGÍA

Índice de precios al consumidor según población nivel socioeconómico

- ❖ Para estimar la inflación en función de la capacidad adquisitiva se ponderó cada rubro que compone el Nivel General de acuerdo con el gasto según el clima educativo del hogar, esto es, el promedio de años de escolaridad de lxs integrantes del hogar de 18 años y más, en tanto este estimador aproxima al nivel socioeconómico de los hogares y, por ende, a su nivel de vida e ingresos.
- ❖ Según la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2017-2018, los hogares de muy bajo clima educativo gastan el 36,0% del presupuesto familiar en Alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que los hogares con clima educativo muy alto la participación de este rubro es de 14,9%. A medida que aumenta el clima educativo disminuye el porcentaje del gasto total destinado a Alimentos y aumenta el presupuesto dedicado a otros rubros como Educación y Recreación y cultura.
- ❖ El mayor gasto en Transporte está vinculado con el incremento de la tenencia y uso de vehículos privados y el gasto superior en Educación coincide con una elevada proporción de personas que asisten a establecimientos de gestión privada.
- ❖ En cuando al gasto en el rubro Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, el mismo no difiere demasiado entre las poblaciones. Sin embargo, en los hogares de clima educativo muy alto, el mayor gasto en vivienda está compuesto por la erogación en alquileres, mientras que en los de clima educativo muy bajo, más de la mitad lo compone el consumo de electricidad, gas y otros combustibles.
- ❖ El gasto total en Salud tampoco difiere mucho entre poblaciones, pero puede afirmarse que, en los hogares con clima educativo más alto, la adquisición de seguros médicos tiene un gran peso en el gasto de este rubro, mientras que, en los hogares con clima educativo más bajo, el gasto se explica fundamentalmente por la adquisición de productos, artefactos y servicios médicos como medicamentos, anteojos, prótesis, etcétera.

GASTO DE CONSUMO SEGÚN CLIMA EDUCATIVO DEL HOGAR

(En porcentaje. Total, país. Años 2017-2018)

| | Muy bajo | Bajo | Medio | Alto | Muy alto |
|--|----------|------|-------|------|----------|
| Alimentos y bebidas | 36,2 | 29,3 | 22,8 | 18,4 | 14,9 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,6 | 2,3 | 1,9 | 1,9 | 1,5 |
| Prendas de vestir y calzado | 6,3 | 7,4 | 7,2 | 6,4 | 5,8 |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros | 14,1 | 14,0 | 14,7 | 14,5 | 15,1 |
| Equipamiento del hogar | 5,1 | 4,3 | 4,2 | 5,9 | 7,0 |
| Salud | 6,9 | 5,8 | 6,2 | 7,1 | 7,3 |
| Transporte | 10,4 | 13,3 | 15,1 | 14,8 | 14,9 |
| Comunicaciones | 4,8 | 5,5 | 5,5 | 4,9 | 4,2 |
| Recreación y cultura | 6,7 | 7,4 | 8,7 | 9,6 | 9,9 |
| Educación | 0,4 | 1,3 | 3,0 | 3,8 | 5,7 |
| Restaurantes y hoteles | 3,0 | 5,3 | 6,4 | 7,5 | 8,4 |
| Bienes y servicios varios | 3,4 | 3,9 | 4,2 | 5 | 5,2 |

Autoridades
**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE AVELLANEDA**

RECTOR
Ing. Jorge Calzoni

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
TECNOLÓGICA E INSTITUCIONAL
A cargo de la Coordinación del
Observatorio de Políticas Públicas
Dra. Patricia Domench

COORDINADOR
Módulo Política Económica
Mg. Santiago Fraschina